

EUROFORUM
an informa business

Bewährt
seit 20 Jahren
Komprimiert
auf 2 Tage

.....
**AKTUELLES
PROGRAMM**



STADT WERKE 2016

20. JAHRESTAGUNG
20. und 21. April 2016, WECC Berlin
www.stadtwerke-tagung.de

ENERGIE & MANAGEMENT
ZEITUNG FÜR DEN ENERGIEMARKT

Träger des Stadtwerke-Awards

SIVAG

Haupt-Sponsor

DAS ZUKUNFTSFÄHIGE STADTWERK – AGIL, INNOVATIV UND KUNDENORIENTIERT



KOMPRIMIERT UND INNOVATIV

2 Tage intensiver Erfahrungsaustausch in inspirierender Atmosphäre. Erleben Sie zum 20. Jubiläum das neue Format der Stadtwerketagung!



INTERAKTIV – Startups stellen sich vor

Offen, interaktiv, kreativ: Die Startup-Lounge befindet sich im Mittelpunkt der Ausstellung zur Stadtwerke-Tagung. Hier präsentieren junge, innovative Unternehmen ihre Ideen für die Stadtwerke-Community.



ETABLIERT – Stadtwerke-Award

Zum 7. Mal zeichnet der Stadtwerke-Award herausragende Strategien und Stadtwerke-Projekte aus. Der Fokus liegt 2016 auf der Nutzung der Digitalisierung im Stadtwerk.

NEU



NEU – Startup-Award

Von der Jury nominierte Startups pitchten live auf der großen Bühne im Rahmen der Stadtwerke Tagung 2016 in Berlin. Der Gewinner wird vom versammelten Stadtwerke-Auditorium per Voting ermittelt.

* Jetzt bewerben unter www.stadtwerke-award.de

HOCHKARÄTIG – Networking mit Entscheidern

Hier treffen sich Entscheider!
Mehr als 60% der Teilnehmer sind Geschäftsführer, Vorstände und Direktoren.



INSIGHTS – Neue Perspektiven

Quer- und Vordenker präsentieren ihre Ideen. Der Blick in andere Branchen gibt neue Anregungen für die Aufgaben von Morgen.



INTENSIV – Workshops und Expertenforen

Nach dem Mittagessen können Sie vertiefende Workshops und Expertenforen besuchen. Nutzen Sie den intensiven Austausch im kleineren Rahmen.



NEU



DISRUPTIV – Innovationssafari

Innovationscampus, Acceleratoren, Co-Working-Spaces, Maker-Szene – besuchen Sie mit uns am Vortag ausgewählte Epizentren innovativer Berliner Unternehmen. Begrenzte Teilnehmerzahl!

DIE TAGUNG AUF EINEN BLICK

19. April 2016

| ab 14 Uhr

- ➔ Innovationssafari (fakultativ)

Get-Together am Vorabend

20. April 2016

| Vormittag

- ➔ Change – Neuausrichtung für eine komplexe Energiewelt

- ➔ Digitalisierung und Innovation

Parallele Workshops und Expertenforen

| Nachmittag

- ➔ Geschäftsfeld Smart Metering

- ➔ Geschäftsfeld Flexibilität

Networking Dinner

21. April 2016

| Vormittag

- ➔ Agil und innovativ – Unternehmenskultur anpassen, Projekte beschleunigen

- ➔ Synergien erkennen, Know-how von Partnern nutzen

Parallele Workshops und Expertenforen

| Nachmittag

- ➔ Vom Kunden her denken – Auswirkungen auf Produktentwicklung und Dienstleistungen

- ➔ Der digitale Kunde – Datenanalyse und Kommunikationsstrategien

DIENSTAG

19. APRIL 2016

EVENTS AM VORTAG

ab 14.00 | separat buchbar

NEU



**Auf Innovationssafari durch Berlin –
Lernen von Vordenkern**

Accelerator-Programme, Co-Working Spaces, Maker-Szene: Die Startup-Safari besucht ausgewählte Epizentren innovativer Berliner Nachwuchsunternehmen. An jeder Station warten interaktive Vorträge, Live-Demos und Product-Pitches auf die Teilnehmer.

VORLÄUFIGER ABLAUF

14.00 Treffpunkt und Abfahrt mit dem (Schul-) Bus ab Best Western Premier Hotel MOA Berlin
Besuch von Startup-Campus und Accelerators

18.00 Rückfahrt mit anschließendem Get-Together im Hotel MOA Berlin

ab 19.30

Networking am Vorabend

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich auf die Stadtwerke Tagung 2016 einzustimmen, erste Kontakte zu knüpfen und sich auszutauschen. Genießen Sie die außergewöhnliche Atmosphäre im Atrium des Hotel MOA Berlin.



MITTWOCH

20. APRIL 2016

9.30

**Change – Neuausrichtung für eine komplexe
Energiewelt**

Wir müssen als Energieversorger die Chancen der anstehenden Veränderungen nutzen: Im Kundenzugang liegt dabei unser größter Vorteil.

Dr. Michael Maxelon,
Kasseler Verkehrs- und Versorgungs-GmbH

VON 8KU BIS KMU

3 Strategien für den erfolgreichen Wandel

**Unsere Überzeugung vom Energievertrieb der
Zukunft: Der Wandel vom Energieversorger zum
Energiedienstleister**



Norbert Breidenbach,
Mitglied des Vorstandes, Mainova AG

**Aufbruch in neue Energiewelten – nun steht der
Kunde wirklich im Mittelpunkt**



Dr. Michael Maxelon, Vorsitzender der Geschäftsführung, Kasseler Verkehrs- und Versorgungs-GmbH

**Von der kWh zum Mbit – das Geschäft findet
hinter dem Zähler statt**



Dr. Ronald Heinze,
Geschäftsführer, Stadtwerke Rhede GmbH

*Dem Veränderungsprozess begegnen –
Energie durch Informationen ersetzen.*

Dr. Ronald Heinze, Stadtwerke Rhede GmbH

BLICK ÜBER DEN TELLERRAND

Auf dem Weg zu Innovationen



Uli Huener, Head of Innovation Management,
EnBW Energie Baden-Württemberg AG

11.15 Networking in der Inspiration-Area

11.45

Digitalisierung und Innovation

IMPULSVORTRAG

Digitalisierung als Schlüssel der Energiewende

- Stadtwerk 4.0: Ihre Kunden – Ihre Daten
- Vom Energieversorger zum Energiedienstleister: Geschäftsmodelle für den Energiemarkt der Zukunft
- Die Rolle der Stadtwerke beim Übergang vom Consumer- zum Prosumer-Markt



Jörg Sinnig,

Vorsitzender des Vorstandes, SIV.AG

ERFAHRUNGSAUSTAUSCH

Die Chancen der Digitalisierung nutzen – Innovative Ideen umsetzen

Nominierte und Gewinner des Stadtwerke-Awards 2016 diskutieren über ihre Erfahrungen

VERLEIHUNG DES STADTWERKE-AWARDS 2016 Nutzung der Digitalisierung im Stadtwerk



Die Digitalisierung wirkt sich auf alle Wertschöpfungsstufen im Unternehmen aus, erhöht den Veränderungsdruck und bringt Innovationen hervor. Der Stadtwerke-Award 2016 zeichnet digitale Strategien und Projekte aus, die den Transformationsprozess im Stadtwerk und/oder die Energiewende durch innovative Technologien und Ideen voranbringen.

Bewerben Sie sich unter www.stadtwerke-award.de

13.30 Mittagessen und Networking in der Inspiration-Area

14.30

INTENSIV und INTERAKTIV
Parallele Expertenforen und Workshops
Zeit für die Vertiefung der Themenschwerpunkte!
 Weitere Details auf Seite 8

15.30

Geschäftsfeld Smart Metering – Veränderungen für Prozesse und Systeme

IMPULSVORTRAG MIT DISKUSSION

Gateway Administration und IT-Sicherheit – wie können Stadtwerke das leisten?



Achim Zerrres,

Abteilungsleiter Energie, Bundesnetzagentur



Thomas Kästner, Geschäftsführer, Stadtwerke

Schweinfurt GmbH (ab 1.3.2016) (eingeladen)

Weitere Diskussionsteilnehmer in Absprache

16.30 Networking in der Inspiration-Area

17.00

Geschäftsfeld Flexibilität – datengetrieben und intelligent

INNOVATIONSFORUM

Projekte für die intelligente Energiewende



Dr. Ralf Levacher,

Geschäftsführer, Stadtwerke Saarlouis GmbH



Thomas Prauße,

Geschäftsführer, Stadtwerke Greifswald GmbH



Bernhard Rindt, Geschäftsführer,

egrid applications & consulting GmbH



Ulf Brommelmeier,

Projektteam enera, EWE AG

Jetzt den Weg in die Zukunft der Energieversorgung gehen und dabei Investitionskosten um bis zu 40% senken.

Bernhard Rindt, egrid applications & consulting GmbH

18.00

STARTUP-AWARD MIT ELEVATOR PITCH

NEU



Die Energiebranche wird aufgemischt – neue Player drängen in den Markt und bringen frisches Denken mit: Der Startup-Award zeichnet junge Unternehmen aus, die innovative Ideen verfolgen.

Startups pitchen live auf der großen Bühne und stellen ihre Ideen vor. Der Gewinner wird vom versammelten Stadtwerke-Auditorium per Voting ermittelt.

Du hast frische, innovative Ideen, wie digitale Produkte die Energiebranche grüner, smarter und nachhaltiger machen?

Dann bewirb Dich für den erstmalig im Rahmen der 20. Jahrestagung „Stadtwerke 2016“ ausgelobten Startup-Award unter www.stadtwerke-award.de

18.45 Ende des ersten Konferenztages

Networking Dinner

Wir laden Sie zu einem lockeren Abend in gemütlicher Atmosphäre ein. Nutzen Sie die Gelegenheit, den Tag Revue passieren zu lassen, Ihre Gespräche zu vertiefen und neue Kontakte zu knüpfen.



9.00

Agil und innovativ – Unternehmenskultur anpassen, Mitarbeiter mitnehmen, Projekte beschleunigen

Agile Unternehmensentwicklung vorantreiben und Mitarbeiter zu Innovationsmanagern machen!

Matthias Trunk, SWN Stadtwerke Neumünster GmbH

BEST-PRACTICE CASES

Die Unternehmenskultur muss mit! Aus der „schönen alten“ in die „komplexe neue“ Welt

- Unternehmenskultur – Luxusproblem oder Basis für den zukünftigen wirtschaftlichen Erfolg?
- Was verstehen wir unter Unternehmenskultur?
- Wie implementiere ich eine leistungsorientierte, innovative Unternehmenskultur?



Heike Heim, Vorsitzende des Vorstandes, Energieversorgung Offenbach AG

Konsequente Strategieentwicklung – Top-Projekte beschleunigen

- Mitarbeiter umfassend einbeziehen und mitnehmen
- Projekte beschleunigen und Risiken herausnehmen
- Fortschritte überprüfen: Strategien und Projekte nachjustieren



Matthias Trunk, Geschäftsführer, SWN Stadtwerke Neumünster GmbH

9.40

Know-how von Partnern nutzen – Kooperationen erfolgreich umsetzen

IMPULSVORTRAG

Neue Produkte und Kundenbindung mit Bürgerenergiegenossenschaft

- Strategie – gemeinsame Unternehmensziele in einer Kooperationsstrategie formulieren
- Konzeption – genossenschaftliche Entscheidungsstrukturen verstehen und gemeinsame Geschäftsmodelle fixieren
- Umsetzung – Zuständigkeiten und Rollen definieren. Kunden, Presse und Mitarbeiter mitnehmen
- Bewertung – Chancen und Risiken des vertrieblichen Kooperationsmodells identifizieren



Stefan Ziebs, Prokurist/Bereichsleiter Vertrieb, Stadtwerke Solingen GmbH

GESPRÄCH

Kooperationen in einer komplexen Energiewelt – Synergien nutzen, Geschäftsfelder erschließen, Zukunftsfähigkeit sichern!



Markus Hilkenbach,
Geschäftsführer, Stadtwerke Coesfeld GmbH



Dr. Stephan Nahrath, Geschäftsführer,
Westfalen Weser Energie GmbH & Co. KG



Stefan Ziebs,
Prokurist, Stadtwerke Solingen GmbH

10.30 Networking in der Inspiration-Area

11.00

Vom Kunden her denken – Erfolg mit smarten Produkten und Dienstleistungen

Erfolgreiche Produktentwicklung – Kunden als Ideengeber und Innovationsmotor nutzen



Dr. Robert Thomann,
Innovationsmanager, MVV Energie AG

Smarte Lösungen für die dezentrale Energiewelt



Dr. Steffen Frischat,
Geschäftsbereichsleiter Energieeffizienz und
Lösungen, ENTEGA AG

Eigenstrom, Nahwärme, Mieterstrom – den Kunden mit ganzheitlichen Kundenlösungen für die Energiewende begeistern



Ronald Pfitzer, Geschäftsführer,
Stadtwerke Schwäbisch Hall GmbH

Dem Produkt Strom ein Gesicht geben – mit digitalen Marktplätzen und Peer-2-Peer Ansätzen das Produkt Strom greifbar machen



Dr. Christian Chudoba,
Geschäftsführer, Lumenaza GmbH

Weitere Referenten in Absprache

13.00 Mittagessen und Gespräche in der Inspiration-Area

14.00

INTENSIV und INTERAKTIV
Parallele Expertenforen und Workshops
Zeit für die Vertiefung der Themenschwerpunkte!
Weitere Details auf Seite 8

15.00

Der digitale Kunde – Datenanalyse und Kommunikationsstrategien

Kundensegmentierung und personalisierte Ansprache – Möglichkeiten von Daten und neuen Kommunikationskanälen

Referent in Absprache

IMPULSVORTRAG UND DISKUSSION

Was Stadtwerke von der Werbung lernen können – neue Kommunikationsstrategien für den digitalen Kunden



Alexandra Radl,
Leiterin Marketing, Wiener Energie GmbH



Theo Weirich, Werkleiter Marketing und Vertrieb,
Stadtwerke Norderstedt

Weitere Referenten in Absprache

16.30 Ende der 20. EUROFORUM-Jahrestagung
„Stadtwerke 2016“

INTENSIV und INTERAKTIV Parallele Expertenforen und Workshops

Nach dem Mittagessen bieten wir Ihnen an beiden Konferenztagen vertiefende Workshops und Expertenforen an.

WORKSHOP AM 20. APRIL 2016

Durch Restrukturierung zum nachhaltigen Wachstum

Der Energiesektor befindet sich derzeit im Transformationsprozeß, der die nächsten Jahre andauern wird. Das Geschäft wird kleinteiliger, Margen gehen zurück. Stadtwerke müssen sich neu aufstellen – je früher, desto besser! Die rechtzeitige Initiierung des Restrukturierungsprozesses ist dabei von größter Bedeutung für den erfolgreichen Turnaround! Der Workshop vermittelt Ihnen Einblicke zu den wesentlichen Abläufen der Restrukturierungspraxis.

MODERATION:

Dr. Jan Markus Plathner, Rechtsanwalt, Brinkmann & Partner

WORKSHOP AM 21. APRIL 2016

Erfolgreiche Vermarktung von Stadtwerke-Produkten durch Direktvertrieb

Durch die Digitalisierung und die neuen Rahmenbedingungen ist der Vertrieb von Stadtwerken gefordert. Der traditionelle Marketing-Mix aus Verkaufsförderung, Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Direct-Mailings reicht oft nicht mehr aus, um Kunden zu binden, zurück zu gewinnen oder Neukunden zu akquirieren. Hier lohnt es sich auf andere Branchen zu schauen und über den Einsatz von Direktvertrieb im Stadtwerk nachzudenken. Der Workshop zeigt Ihnen, wie Stadtwerke vom Direktvertrieb profitieren können und wie dieser in anderen Branchen funktioniert. Realisieren auch Sie durch neue Vertriebskonzepte Erfolge in Verkauf und Kundenbindung!



Friedemann Mack,
Geschäftsführer, EVS GmbH und Buchautor

+++++++ **Regelmäßige Updates zu den Workshops**
finden Sie unter www.stadtwerke-tagung.de ++++++



WEITERE WORKSHOP-THEMEN



SIE SIND EXPERTE ...

... zu einem der genannten Themen oder haben eigene Vorschläge und interessieren sich für die Moderation eines Workshops oder Expertenforums?

Dann kontaktieren Sie uns!

02 11/96 86-36 72 oder
galina.schaefer@euroforum.com

IHRE REFERENTEN AUF EINEN BLICK



| **1 Norbert Breidenbach**, Mitglied des Vorstandes, Mainova AG | **2 Ulf Brommelmeier**, Projektteamenera, EWEAG | **3 Dr. Christian Chudoba**, Geschäftsführer, Lumenaza GmbH | **4 Dr. Steffen Frischat**, Geschäftsbereichsleiter Energieeffizienz und Lösungen, ENTEGA AG | **5 Heike Heim**, Vorsitzende des Vorstandes, Energieversorgung Offenbach AG | **6 Dr. Ronald Heinze**, Geschäftsführer, Stadtwerke Rhede GmbH



| **7 Markus Hilkenbach**, Geschäftsführer, Stadtwerke Coesfeld GmbH | **8 Uli Huener**, Head of Innovation Management, EnBW Energie Baden-Württemberg AG | **9 Thomas Kästner**, Geschäftsführer, Stadtwerke Schweinfurt GmbH (ab 1.3.2016) (eingeladen) | **10 Dr. Ralf Levacher**, Geschäftsführer, Stadtwerke Saarlouis GmbH | **11 Friedemann Mack**, Geschäftsführer, EVS GmbH | **12 Dr. Michael Maxelon**, Vorsitzender der Geschäftsführung, Kasseler Verkehrs- und Versorgungs-GmbH



| **13 Matthias Moeller**, Geschäftsführer (Vorsitzender), arvato Systems perdata GmbH | **14 Dr. Stephan Nahrath**, Geschäftsführer, Westfalen Weser Energie GmbH & Co. KG | **15 Ronald Pfitzer**, Geschäftsführer, Stadtwerke Schwäbisch Hall GmbH | **16 Thomas Prauße**, Geschäftsführer, Stadtwerke Greifswald GmbH | **17 Alexandra Radl**, Leiterin Marketing, Wiener Energie GmbH | **18 Bernhard Rindt**, Geschäftsführer, egrid applications & consulting GmbH



| **19 Jörg Sinnig**, Vorsitzender des Vorstandes, SIV.AG | **20 Dr. Robert Thomann**, Innovationsmanager, MVV Energie AG | **21 Matthias Trunk**, Geschäftsführer, SWN Stadtwerke Neumünster GmbH | **22 Theo Weirich**, Werkleiter Marketing und Vertrieb, Stadtwerke Norderstedt | **23 Achim Zerrres**, Abteilungsleiter Energie, Bundesnetzagentur | **24 Stefan Ziebs**, Prokurist/Bereichsleiter Vertrieb, Stadtwerke Solingen GmbH | **25 Dr. Jan Markus Plathner**, Rechtsanwalt, Brinkmann & Partner (ohne Foto)

+++++++ Weitere Referenten befinden sich in Absprache. Informieren Sie sich unter www.stadtwerke-tagung.de ++++++

HAUPTSPONSOR



Mehr als 25 Jahre erfolgreich etabliert, ist die **SIV.AG** heute einer der führenden ganzheitlichen Lösungsanbieter für die deutsche und internationale Energie- und Wasserwirtschaft. Bundesweit vertrauen über 300 sowohl privatwirtschaftlich organisierte als auch öffentlich-rechtliche Versorgungsunternehmen der flexibel erweiterbaren und webfähigen IT-Lösung kVASy®. Zu den Anwendern der Applikation gehören Stadtwerke, Zweckverbände, Energiehändler, Übertragungsnetzbetreiber, Multi-Service-Spezialisten, Rechenzentren und Regionalversorger aller Größenordnungen – bis weit über eine Million Zähler. Basierend auf der Technologie des Weltmarktführers Oracle, ist kVASy® eine der innovativsten businessorientierten Branchenlösungen. Sie bildet alle Geschäftsprozesse moderner Versorgungsunternehmen durchgängig ab – mit einem Höchstmaß an Automatisierung und Prozessintegration.

Das Lösungsportfolio der SIV.AG-Gruppe reicht von der Softwareentwicklung über die strategische Management- und Organisationsberatung, das Projektmanagement, IT-Security-Zertifizierungen und das Schulungsspektrum der SIV.AG I AKADEMIE bis hin zur Bereitstellung innovativer Cloud Services sowie maßgeschneiderter Infrastruktur- und Prozessdienstleistungen.

SIV.AG | Konrad-Zuse-Straße 1, 18184 Roggentin | www.siv.de

AUSSTELLER



MEDIENPARTNER



PARTNER

arvato

BERTELSMANN

Als global agierender Next Generation IT Systemintegrator konzentriert sich **arvato Systems** auf Lösungen, die die digitale Transformation unserer Kunden unterstützen. Wir nutzen das Know-how von mehr als 3.000 Mitarbeitern an weltweit über 25 Standorten. Im Verbund der zum Bertelsmann Konzern gehörenden arvato können wir gesamte Wertschöpfungsketten gestalten. Das arvato Systems Team entwickelt zukunftssichere Lösungen, die unsere Kunden agiler und wettbewerbsfähiger machen sowie innovative Businessmodelle erschließen. Darüber hinaus integrieren wir passende digitale Prozesse und übernehmen den Betrieb sowie die Betreuung von Systemen.

arvato AG | Martin-Luther-Ring 7–9, 04109 Leipzig | www.arvato.com

BRINKMANN & PARTNER

Rechtsanwälte | Steuerberater | Insolvenzverwalter

Brinkmann & Partner ist eine der führenden überregionalen Kanzleien in Deutschland, die vor allem für Sanierungen, Umstrukturierungen und Insolvenzverwaltung bekannt ist. Derzeit ist Brinkmann & Partner mit 32 Niederlassungen in allen deutschen Wirtschaftszentren mit ca. 100 Rechtsanwälten, Wirtschaftsprüfern und Steuerberatern (insgesamt ca. 350 Mitarbeiter) tätig. Brinkmann & Partner bietet für Unternehmen in Krisensituationen sowie deren Kunden, Banken, Investoren und Gesellschafter eine speziell abgestimmte Leistung in den Schwerpunktbereichen Management Consulting und Corporate Restructuring.

Brinkmann & Partner | Rechtsanwälte | Steuerberater | Insolvenzverwalter
Colmarer Straße 5, 60528 Frankfurt am Main | www.brinkmann-partner.de

ICSenergie



Die **ICS Energie GmbH** ist seit über acht Jahren einer der führenden Energiedistributoren am Markt und vermittelt Energieprodukte im Online- oder Direktvertrieb erfolgreich an Privatpersonen, Gewerbe- und Industriekunden. Die ICS Energie GmbH greift auf eine Vielzahl an Energieanbietern zurück, die es unseren Vertriebspartnern ermöglicht, für Ihre Kunden den günstigsten Versorger und Tarif nach individuellen Kriterien zu finden. Mit unserem Exklusivpartner im Stadtwerke Projektvertrieb, der EVS Energie GmbH, werden maßgeschneiderte Vertriebskonzepte für Stadtwerke umgesetzt.

ICS Energie GmbH | Pfaffenstraße 23, 74078 Heilbronn | www.ics.hn

SIEMENS

Die **Siemens AG** steht als führender internationaler Technologiekonzern seit mehr als 165 Jahren für technische Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität. Die Produkte und Lösungen der Division Power and Gas reichen von Gas- und Dampfturbinen sowie Generatoren aller Größenklassen bis zu schlüsselfertigen Kraftwerken. Die Siemens Power & Process Automation-Familie (SPPA) ergänzt dieses Portfolio mit dem gesamten Spektrum von Kraftwerksleit- und E-Technik sowie IT-Lösungen, die dazu beitragen, das Potenzial jeder Einzelanlage sowie gesamter Flotten voll auszuschöpfen.

Siemens AG | Freylebenstraße 1, 91058 Erlangen | www.siemens.de/power-gas

+++++ WERDEN AUCH SIE PARTNER DER STADTWERKE-TAGUNG +++++

Präsentieren Sie sich in der begleitenden Fachausstellung als Lösungsgeber der Branche. Ein innovatives Ausstellungskonzept garantiert Ihnen gute Kontaktmöglichkeiten zu hochkarätigen Entscheidern vor Ort. Gerne stimmen wir ein individuelles Präsentationskonzept mit Ihnen ab, ganz nach Ihren Vorstellungen und Zielsetzungen.



Galina Schaefer, Senior-Sales-Managerin
Telefon: 02 11/9686–3672
E-Mail: galina.schaefer@euroforum.com



Tim Sommer, Sales-Manager
Telefon: 02 11/9686–3778
E-Mail: tim.sommer@euroforum.com



Ihr persönlicher
Anmeldecode



INFOPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé



**STADT
WERKE
2016**

20. JAHRESTAGUNG
20. und 21. April 2016

WECC Berlin
Westhafenstraße 1
13353 Berlin

INFOLINE +49 (0)2 11 . 96 86 – 33 48



KUNDENSERVICE UND ANMELDUNG

Ralf Ernst

Kundenberatung/Vertrieb

E-Mail: anmeldung@euroforum.com



KONZEPTION UND INHALT

Claudia Paul

Senior-Konferenz-Managerin

E-Mail: claudia.paul@euroforum.com



Matthias Knepper

Konferenz-Manager

E-Mail: matthias.knepper@euroforum.com



SPONSORING UND AUSSTELLUNG

Galina Schaefer, Senior-Sales-Managerin

Telefon: 02 11.96 86 – 36 72

E-Mail: galina.schaefer@euroforum.com



Tim Sommer, Sales-Manager

Telefon: 02 11.96 86 – 37 78

E-Mail: tim.sommer@euroforum.com

DATENSCHUTZINFORMATION

Die EUROFORUM Deutschland SE verwendet die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Außerdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der EUROFORUM Deutschland SE, Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf widersprechen.

**JETZT
ONLINE
ANMELDEN!**

www.stadtwerke-tagung.de/anmeldung

E-Mail: anmeldung@euroforum.com

Telefon: +49 (0)2 11 . 96 86 – 33 48

	STADTWERKE-PREIS	REGULÄRER PREIS
KONFERENZ 20. und 21. April 2016 P1106985M023	€ 1.999	€ 2.599
INNOVATIONSSAFARI + KONFERENZ 19. bis 21. April 2016 P1106985M013	€ 2.599	€ 3.199

Alle Preise verstehen sich p. P. zzgl. gesetzl. MwSt.

IHR PLUS

- Sie können jederzeit einen Ersatzteilnehmer benennen.
- Im Preis sind digitale Tagungsunterlagen enthalten.
- Als Teilnehmer erhalten Sie die Zeitung „Energie & Management“ zwei Monate kostenlos.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

SIE MÖCHTEN IHRE ADRESSE AKTUALISIEREN?

Telefon: +49 (0) 2 11/96 86 – 33 33

E-Mail: info@euroforum.com

ÜBERNACHTUNGSMÖGLICHKEIT

BEST WESTERN PREMIER

Hotel MOA Berlin

Stephanstrasse 41, 10559 Berlin

Telefon: 030/39 40 43-0

Im nahe gelegenen Best Western Premier Hotel MOA Berlin steht Ihnen bis 5 Wochen vor der Veranstaltung ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung.

Nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „EUROFORUM-Veranstaltung“ vor.



www.twitter.com/energie_live



www.facebook.com/euroforum.de



www.euroforum.de/news